














UNE SERIE DE MATRICES ILLUSTRÉES D'ANALYSE DES PARTIES PRENANTES, CONÇUES POUR LES PROJETS ENVIRONNEMENTAUX ET HYDROCARBURES. CES OUTILS FACILITENT LA CARTOGRAPHIE, LA PRIORISATION ET LA GESTION STRATÉGIQUE DES ACTEURS IMPLIQUÉS OU AFFECTÉS.

1. MATRICE D'INFLUENCE / INTÉRÊT

Influence ↓ / Intérêt →	 Faible intérêt	 Intérêt moyen	 Fort intérêt
 Forte influence	Surveiller de près (ex. : <i>ministère, bailleur</i>)	Impliquer activement (ex. : <i>autorités locales</i>)	Gérer étroitement (ex. : <i>régulateur, communauté stratégique</i>)
 Influence moyenne	Informar régulièrement (ex. : <i>ONG sectorielles</i>)	Consulter ponctuellement (ex. : <i>experts techniques</i>)	Mobiliser pour appui (ex. : <i>leaders communautaires</i>)
 Faible influence	Suivi minimal (ex. : <i>public éloigné</i>)	Sensibiliser (ex. : <i>médias locaux</i>)	Encourager la participation (ex. : <i>associations locales</i>)







 **Utilité** : Prioriser les efforts de communication, de concertation et de gestion des risques sociaux.

2. MATRICE DE POSITIONNEMENT / PERCEPTION

Perception ↓ / Positionnement →	 Favorable	 Neutre	 Défavorable
 Forte perception	Alliés stratégiques (ex. : <i>bailleurs engagés</i>)	Acteurs à convaincre (ex. : <i>autorités techniques</i>)	Opposants influents (ex. : <i>ONG contestataires</i>)
 Perception moyenne	Soutien potentiel (ex. : <i>entreprises locales</i>)	Observateurs (ex. : <i>presse</i>)	Contestation modérée (ex. : <i>riverains sceptiques</i>)
 Faible perception	Appui discret (ex. : <i>partenaires techniques</i>)	Indifférence (ex. : <i>public éloigné</i>)	Risque latent (ex. : <i>groupes non informés</i>)

 **Utilité** : Adapter les messages, anticiper les résistances, construire des alliances.

3. MATRICE D'ENGAGEMENT / CAPACITÉ D'ACTION

Capacité ↓ / Niveau d'engagement →	 Faible	 Moyen	 Fort
 Forte capacité	Acteurs clés à mobiliser (ex. : <i>régulateurs, bailleurs</i>)	Partenaires techniques (ex. : <i>consultants</i>)	Co-gestionnaires (ex. : <i>ministères sectoriels</i>)
 Capacité moyenne	Appui logistique (ex. : <i>ONG locales</i>)	Facilitateurs (ex. : <i>leaders communautaires</i>)	Catalyseurs (ex. : <i>entreprises partenaires</i>)
 Faible capacité	Sensibilisation (ex. : <i>jeunes, femmes</i>)	Formation ciblée (ex. : <i>associations</i>)	Renforcement stratégique (ex. : <i>groupes vulnérables</i>)

 **Utilité** : Planifier les actions de renforcement, de formation et de mobilisation.

4. MATRICE SYNTHÉTIQUE DES PARTIES PRENANTES

Acteur	Influence	Intérêt	Positionnement	Capacité	Stratégie recommandée
Ministère de l'Environnement	Forte	Fort	Favorable	Forte	Co-construction, suivi rapproché
Communautés riveraines	Moyenne	Forte	Mitigée	Moyenne	Dialogue, sensibilisation continue
ONG environnementales	Moyenne	Moyenne	Défavorable	Moyenne	Consultation, transparence accrue
Entreprises locales	Faible	Moyenne	Neutre	Moyenne	Appui logistique, formation
Bailleurs internationaux	Forte	Forte	Favorable	Forte	Coordination stratégique, reporting